



EXHIBITION

ITALIAN FOOD AND TOURISM

VENEZIA DAL 13 AL 16 Novembre 2021



dal Latino “*Sarà Fatto*”

FIET, L'ITALIAN FOOD AND TOURISM EXHIBITION è un luogo di incontro tra offerta e domanda di tutte le specialità **agroalimentari** di qualità, suddivise in macro aree: food, enogastronomia, olio extravergine di oliva, birre artigianali e dei **turismi** Italiani in tutte le forme di espressione.

“Il cibo è parte integrante del patrimonio culturale italiano e dell’immagine del nostro Paese nel mondo. Per questo motivo - dichiara il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo, Dario Franceschini – insieme al Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali abbiamo fortemente voluto che il 2018, dopo le positive esperienze del 2016 Anno dei Cammini e del 2017 Anno dei Borghi, fosse l’Anno del Cibo Italiano, con una serie di iniziative capaci di

promuovere la ricchezza, l’eccellenza e la varietà della nostra tradizione enogastronomica”.

Un legame profondo con la storia e le tradizioni dei nostri territori sigillato attraverso le iniziative che, da Nord a Sud, coinvolgono tutti i protagonisti del settore.

Le nostre eccellenze enogastronomiche non rappresentano solo un'enorme risorsa economica, come confermano i dati dell'export agroalimentare con il record dei 44,6 miliardi di euro nel 2019, ma anche una straordinaria occasione per raccogliere e promuovere una grande eredità culturale.



Agroalimentare e Turismo

Il cibo italiano è, infatti, un elemento imprescindibile della “esperienza Italia”. Secondo l’UNTWO è proprio l’unicità del patrimonio culturale intangibile a determinare sempre di più il fattore discriminante della competitività turistica. Lo è per la sua capacità di rappresentare il Paese e la sua cultura, per la sua riconoscibilità e attrattività internazionale, per la capacità di generare condivisione e racconto. Il legame tra questi settori è già fortemente radicato in tutta Italia ma, occorre continuare a investire. È necessario assumere una visione strategica e una pianificazione di lungo periodo per puntare su un turismo sinergico con le forze endogene dell’economia e sviluppare così un’offerta sempre più ricca, in cui ogni filiera possa creare valore aggiunto per l’intero sistema. In quest’ottica si inserisce in modo determinante il nostro format per rendere

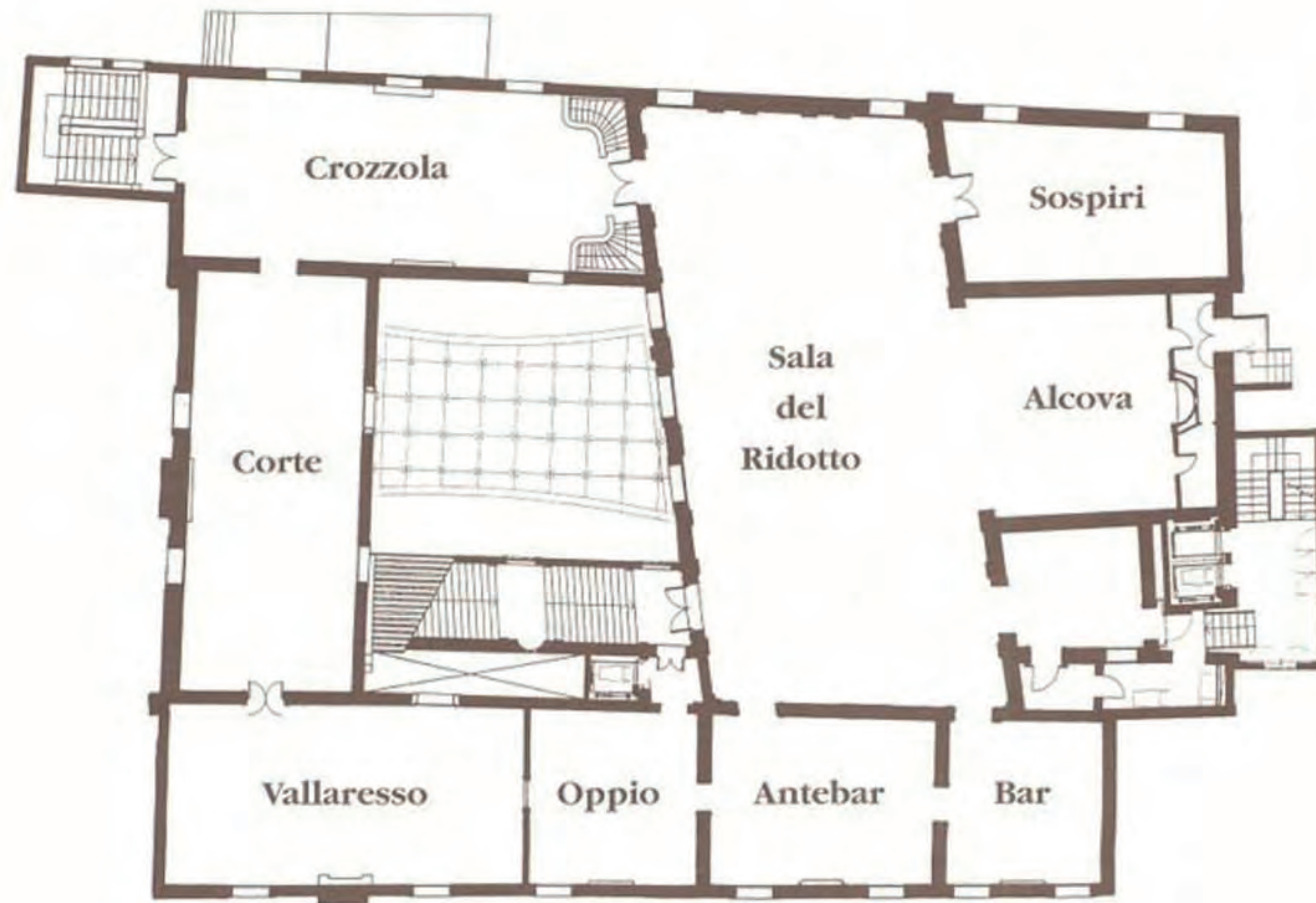
sia gli espositori che raccontano i propri prodotti, i luoghi di origine, il territorio, le tradizioni, le materie prime, sia i buyer e gli operatori horeca che scoprono nuove specialità alimentari attraverso percorsi sensoriali che ne valorizzano l’unicità dei territori di provenienza delle materie prime. La digitalizzazione è indispensabile ed imprescindibile da qualsiasi attività di marketing si voglia mettere in campo per valorizzare le enormi potenzialità di questo nostro territorio, perché solo con una visione di turismo «multidimensionale» è possibile migliorare l’impatto economico del soggiorno turistico in Italia, agendo su un giusto mix di qualità e quantità”, per questa ragione **FIET L’ITALIAN FOOD AND TOURISM** sarà contemporaneamente veicolata sulla piattaforma web **www.cks.world**.







Aree Espositive

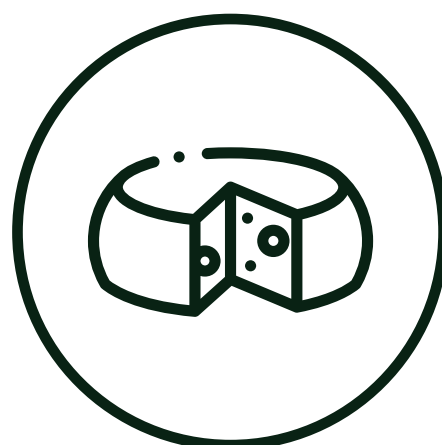




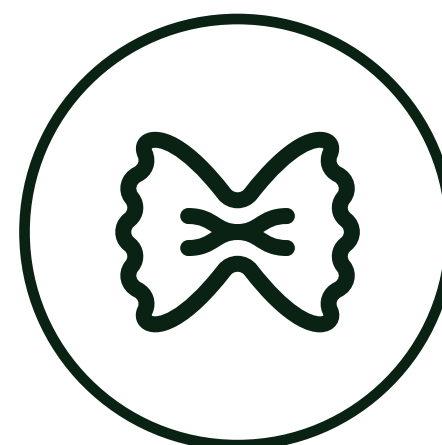
Settori in Esposizione



Agri-Food Excellences



PRODOTTI
CASEARI



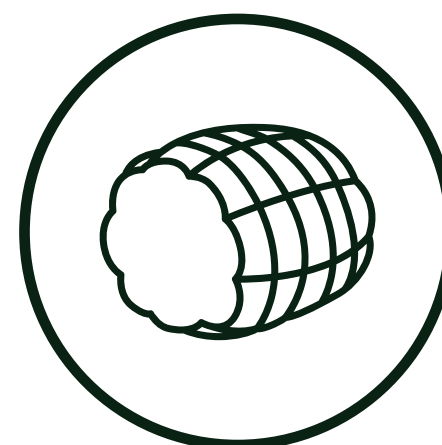
PASTA



VINI



OLI E.V.O.



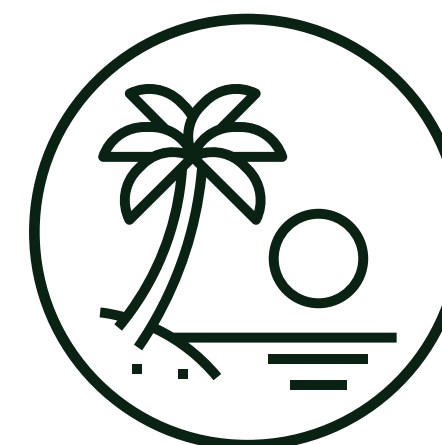
SALUMI



PRODOTTI
DA FORNO



Italian Tourism Excellences



BALNEARE



RELIGIOSO



CULTURALE



ENOGASTRONOMICO



SLOW



TREKKING



HOTEL MONACO & GRAN CANAL

Una sede prestigiosa scelta per esaltare le Eccellenze Agroalimentari, Enogastronomiche e Turistiche di tutta **Italia**. Un palazzo storico, un monumento alla Venezianità, ossia della Storia, dell'Arte, della Cultura della Serenissima. Sin dal 1638 nei libri di Storia si trovano racconti che testimoniano la centralità del Palazzo nella vita degli uomini di potere dall'ora. Sede del primo casinò e ospitò personaggi del calibro di **Goldoni** e dei suoi amici tra i quali si annoverava anche il famoso **Casanova**. Una posizione strategica e prestigiosa, a pochi passi dalla **Biennale di Venezia** ed a pochi passi dalla Basilica di Piazza San Marco.





HOTEL
MONACO &
GRAND
CANAL







Il piano di comunicazione

FIET

“L’ITALIAN FOOD AND TOURISM” prevede:

Il coinvolgimento dei Buyer operanti nei settori del Turismo e della Ristorazione del Triveneto e delle Regioni Europee confinanti con l’Italia. Un piano marketing dedicato e veicolato attraverso i Social Media Manager individuando il target che coinvolge **FIET**. La pubblicazione **on line** dell’evento in contemporanea sulla piattaforma **e-Marketplace CKS.WORLD**. Il coinvolgimento di professionisti del settore ed artisti di fama nazionale ed internazionale.

Il coinvolgimento delle Istituzioni **Locali, Regionali e Nazionali**



**13 - 14 - 15 - 16
Novembre 2021**

FIET
**“L’ITALIAN FOOD AND
TOURISM”**

nellinteresse degli Espositori e Visitatori,
ha scelto con cura la data, analizzando
attentamente le statistiche: le stesse che ci
indicano Ottobre come il periodo migliore in cui
organizzare FIET, per la qualità dei Turisti
presenti a Venezia, per la Loro capacità di spesa,
per la disponibilità degli Operatori del Turismo e
della Ristorazione del Triveneto e delle Regioni
Europee confinanti con l’Italia a visitare la
manifestazione.

FIET,
UN EVENTO INTERNAZIONALE
UN EVENTO DI
SUCCESSO



PARTECIPA DA PROTAGONISTA



COMUNICAZIONE IN CO-MARKETING

- *LOGO IN TUTTO IL PIANO DI COMUNICAZIONE STAMPA*
- *LOGO SU GRAFICA STAMPATA*
- *LOGO E SLOGAN NELLA PROMOZIONE SUI SOCIAL*
- *BANNER PARTNER SUL SITO WEB UFFICIALE*



SALE ESPOSITIVE NOLEGGIABILI IN ESCLUSIVA



DESK DEDICATI IN SALA DEL RIDOTTO



EVENTI IN CO-MARKETING ED IN ESCLUSIVA



ESPOSIZIONE IN PRESENZA ED ON LINE SU PIATTAFORMA DEDICATA

FIET è un evento ideato da SOLUTIONGROUPS Srl



I nostri contatti

+ 39 0881 663821 

+39 335 6549808 

info@fiet.world 

marketing@fiet.world 

fiet.world 



FIET è un evento ideato da SOLUTIONGROUPS Srl



